

2022-2028年中国氨纶市场 深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国氨纶市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氨纶是聚氨基甲酸酯纤维的简称，是一种弹性纤维。氨纶一般由多根长丝组成，一般为10D/根，现时已有15D/根，甚至20D/根，理论根数愈少，条干均匀度愈好，因重叠形态之机会率愈少，干法纺丝之生产溶液DMAC对人体之肝脏有害，一般10D/根内含控制0.5mg/kg，如15D/根则含0.7mg/kg，超过标准。生产Spandex时，对于打卷张力，筒上支数，断裂强度，断裂伸度，成形度，油附着量，弹性回复率等等，都要特别注意，此等问题直接影响编织，尤以针织生产单面布更加要留意。

氨纶的特性 中企顾问网发布的《2022-2028年中国氨纶市场深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国氨纶行业市场发展环境、氨纶整体运行态势等，接着分析了中国氨纶行业市场运行的现状，然后介绍了氨纶市场竞争格局。随后，报告对氨纶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氨纶行业发展趋势与投资预测。您若想对氨纶产业有个系统的了解或者想投资中国氨纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章氨纶产业概述第一节氨纶定义第二节氨纶分类及应用第三节氨纶产业链结构第四节氨纶产业概述第二章氨纶所属行业国内外市场分析第一节氨纶行业国际市场分析一、氨纶国际市场发展历程回顾二、世界氨纶产业市场规模三、氨纶竞争格局分析四、氨纶国际主要国家发展情况分析五、氨纶国际发展趋势第二节氨纶行业国内市场分析一、氨纶国内市场发展历程二、氨纶产品及技术动态三、氨纶竞争格局分析四、氨纶国内主要地区发展情况分析五、氨纶国内市场发展趋势

未来几年新增产能较少，行业格局有望逐步改善。2020~2021年行业新增产能主要有宁夏越华3万吨/年、泰和新材1.5万吨/年，华峰氨纶4万吨/年，但泰和新材4.5万吨/年老产能将逐步关停。目前国内氨纶产能低于2万吨/年的小企业有9家，合计产能9.5万吨/年，在环保趋严情况下基本不具备竞争优势，或将在未来市场竞争中逐步被淘汰，氨纶行业格局有望进一步改善。

国内氨纶生产企业及有效产能

生产企业	有效产能 (万吨/年)	目前开工情况
华峰氨纶	17.7	稳定运行，含最新投产产能
新乡化纤	12	开工8成
诸暨华海	8	稳定运行
晓星氨纶 (嘉兴)	5.44	稳定运行
泰和新材	4.5	开工7-8成
江苏双良	3.2	稳定运行
福建恒申	4	稳定运行
连云港杜钟新奥神	3	满负荷运行
夏越华新材料	3	稳定运行
泰光化纤 (常熟)	2.8	稳定运行
晓星氨纶 (珠海)	2.8	稳定运行
杭州邦联	2.5	开工5成
诸暨清荣新材料	2.5	稳定运行
英威达纤维 (佛山)	2.5	满负荷运行
杭州舒尔姿	2.3	稳定运行
浙江四海	1.9	开工5成
厦门力隆	1.55	满负荷运行
浙江薛永兴	1.5	开工5成
晓星氨纶 (衢州)	1.5	稳定运行
浙江中柏	1	稳定运行
其他企业	2.05	稳定

运行 合计 85.74 - 第三节氨纶行业国内外市场对比分析 第三章氨纶行业发展环境分析第一、一节中国经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI分析三、中国固定资产投资分析四、中国工业发展形势分析第二节中国社会环境分析一、中国人口环境分析二、中国教育环境分析三、中国城镇化发展分析第三节全球经济环境分析 第四章氨纶行业发展政策及规划第一、一节产业的宏观调控政策分析第二节氨纶政策动态研究第三节氨纶产业政策发展趋势 第五章氨纶技术及成本结构第一、一节氨纶技术分析第二节我国氨纶产业技术动态与发展趋势第三节氨纶成本结构分析第四节氨纶价格分析 第六章2015-2019年氨纶所属行业产供销需市场现状和预测分析第一、一节2015-2019年氨纶所属行业产能产量统计第二节2015-2019年氨纶所属行业市场规模第三节2015-2019年氨纶所属行业需求综述第四节2015-2019年氨纶所属行业供需平衡分析第五、一节2015-2019年氨纶所属行业进出口市场分析第六节2015-2019年氨纶所属行业营收、成本、毛利率分析 第七章2015-2019年关联产业发展分析第一、一节上游行业发展分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2015-2019年市场竞争分析五、2022-2028年行业发展形势第二节下游行业发展分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2015-2019年市场竞争分析五、2022-2028年行业发展形势第三节其他关联行业发展分析一、2015-2019年行业发展现状二、2015-2019年市场需求分析三、2015-2019年市场规模分析四、2015-2019年市场竞争分析五、2022-2028年行业发展形势 第八章中国氨纶需求与消费者偏好调查第一、一节氨纶产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节氨纶产品的品牌市场调查一、消费者对氨纶品牌认知度宏观调查二、消费者对氨纶产品的品牌偏好调查三、消费者对氨纶品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的氨纶品牌调查五、氨纶品牌忠诚度调查六、氨纶品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第九章氨纶行业竞争格局分析第一、一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节氨纶行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节氨纶行业竞争发展趋势一、2015-2019年氨纶行业竞争分析二、2015-2019年国内外氨纶竞争分析三、2022-2028年我国氨纶市场竞争趋势四、2022-2028年我国氨纶市场集中度变化趋势五、2022-2028年国内主要氨纶企业动向 第十章氨纶企业竞争策略分析第一、一节氨纶市场竞争策略

分析一、2019年氨纶市场增长潜力分析二、2019年氨纶主要潜力品种分析三、现有氨纶产品竞争策略分析四、潜力氨纶品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节氨纶企业竞争策略分析一、全球热点对氨纶行业竞争格局的影响二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化三、2022-2028年我国氨纶市场竞争趋势四、2022-2028年氨纶行业竞争策略分析

第十一章主要氨纶企业竞争分析第一节华峰氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第二节山东海龙公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第三节新乡化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第四节南京化纤公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第五节澳洋科技公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第六节杭州旭化成公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七节四海氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第八节杭州益邦公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第九节英威达氨纶公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十节友利控股公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十二章2022-2028年氨纶行业投资前景分析第一节2022-2028年氨纶市场前景预测分析一、氨纶供应预测分析二、氨纶销售预测分析三、氨纶市场前景预测分析

第二节2022-2028年氨纶行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、市场风险四、技术风险

第三节2022-2028年氨纶企业投资策略及建议

第十三章氨纶企业投资战略与客户策略分析第一节氨纶企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要

第二节氨纶企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节氨纶企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节氨纶企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

第十四章中国氨纶产业研究总结()第一节供需情况总结

第二节壁垒及利好

第三节中国氨纶产业发展趋势分析一、中国氨纶市场趋势二、氨纶发展展望三、氨纶企业竞争趋向()

图表目录：图表：氨纶产业链分析图表：国际氨纶市场规模图表：国际氨纶生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国氨纶市场规模图表：2015-2019年中国氨纶产能图表：2015-2019年中国氨纶产量图表：2015-2019年中国氨纶产值图表：2015-2019年我国氨纶供应情况图表：2015-2019年我国氨纶需求情况图表：2022-2028年中国氨纶市场规模预测图表：2022-2028年我国氨纶供应情况预测图表：2022-2028年我国氨纶需求情况预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268138.html>